BRADING MARCA

Nome: Fretaê

Conceito: aproximar as pessoas que precisam enviar alguma coisa a uma pessoa que trabalha com envio dessas coisas, como por exemplo: motoboy e frete.

Objetivo do nome:passar o conceito da projeto e usar um nome que seja marcante na memoria e que crie possibilidades para slogans e propagandas.  
  
Cores: Azul e Roxo

AZUL:#2d86ff

ROXO:483c6a

Objetivo das cores: passar sensação de segurança, agilidade e sofisticação.